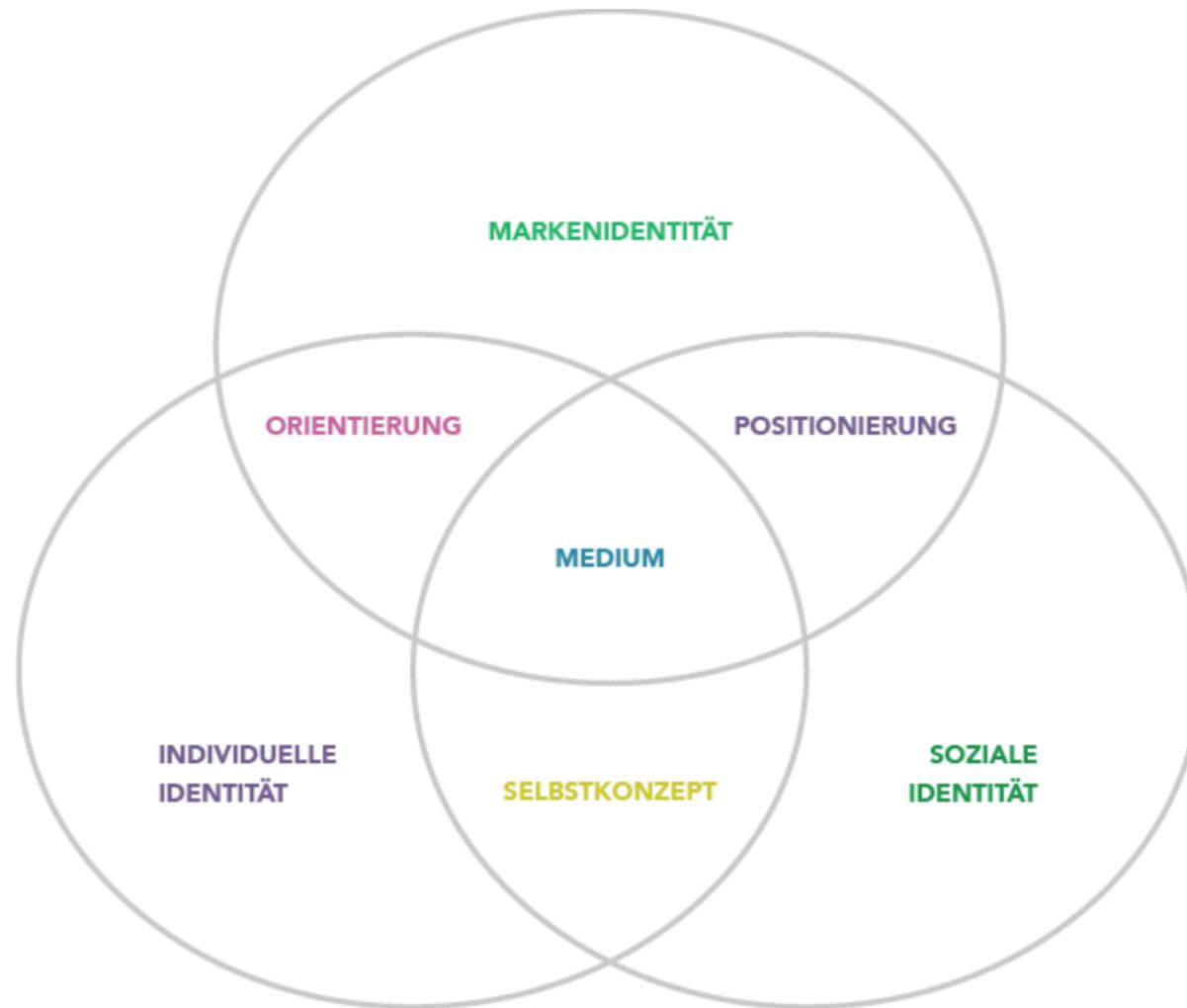


Mindset & Sales Funnel in Bezug zur Marke Healy



ANJA SCHULTES

Beschreibung zur Zeichnung:

In der Mitte beginnen wir mit dem Höhepunkt (Mehrwert für den potenziellen Kunden bzw. Vertriebspartner). **MEDIUM:** Entweder Online Resonanz Analyse oder Offline vor Ort Analyse.

Jedoch ACHTUNG; der Prozess des Spannungsbogens im Verkaufsgespräch beginnt mit den außenliegenden Strukturen. Bitte bildet unbedingt Euren Mindset.

Man spricht hier von:

Vertrauen in Wertschöpfungspartnerschaften

ANJA SCHULTES

Sobald die Grundlage (Mindset) geschaffen ist, kann der USP (Alleinstellungsmerkmal) erwähnt werden. Und nun kommen wir zum Höhepunkt des Verkaufsgesprächs. Der Interessent bekommt durch die Analyse bildlich und gefühlsmässig einen Vorgeschmack. Vorgeschmack Stichpunktweise:

- Aura Analyse
- Tiefere Analyse
- Es KANN auch noch erwähnt werden, dass bei der Deutung durch Zahlen und Buchstaben mehr erkennbar wird. Ahnentafel usw.
- Resonanzauswahlen (Bachblüten, Australische..... ganze Liste zeigen)
- Danach die Programme / Themen zeigen, welche alle grobstofflich bearbeitet werden können. Healy App mit magenta farbigen Punkt

Der Interessent wird staunen, wenn Ihr ihn begeistert. Ihr wisst was der Healy kann (**Markenidentität**). Von daher könnt Ihr diese Begeisterung transportieren und eine immer verbindlicher Energie fließen lassen.

WICHTIG: Lasst dem Interessent Zeit, sich alles in Ruhe anzuschauen. Und versichert ihm absolute Diskretion und anschließende Klienten Löschung.

Sein oder Ihr warum kennt ihr nun (als Kunde bzw. Partner) auf alle Fälle!

ANJA SCHULTES

Abschlussteil:

Teilt dem Interessenten mit, dass Ihr die Deutungen (auch seiner Analyse) und Betreuung als Kunde oder Partner selbstverständlich übernimmt, und ihr hier tatkräftig unterstützt. Egal, ob in der Prävention oder Schmerzbehandlung.

Denkt beim Gespräch; Es gibt ein 14 tägiges Rückgaberecht und es steht ein gigantisches Team dahinter.

Dies im Hinterkopf behalten und bei einer Relevanz erwähnen.

Viel Erfolg mit diesem Sales Funnel! Bei Fragen – fragen...

*"Glück ist das Wissen darum,
dass du nicht notwendigerweise
Glück brauchst."*

William Saroyan

Vorbereitung zur Resonanz Analyse Online & Offline

- Link Übersendung Interessenten / **physischer Healy Resonanz**
- Spiegelung vom Handy auf den Desktop könnt ihr durchführen.
- Dokument zum Zeigen welches Modell was kann und welcher Preis. **Broschüre**
- PayPal Finanzierung / **Ausgedrucktes Blatt zur Finanzierung**



PayPal Ratenzahlungsplan
12 Monatsraten (gerundet, ohne Gewähr)

EDITION →	HEALY GOLD	HEALY HOLISTIC HEALTH	HEALY HOLISTIC HEALTH PLUS	HEALY RESONANCE	UPGRADE GOLD AUF RESONANCE
Preis	497 €	997 €	1.497 €	2.497 €	2.197 €
mtl. Rate	43,55 €	87,42 €	131,20 €	218,92 €	192,50 €
(Zinsen)	(25,57 €)	(52 €)	(77 €)	(130 €)	(112,96 €)
Gesamt	522,57 €	1.049 €	1.574 €	2.627 €	2.309,96 €

COPYRIGHT: HOLISTIC NATION of Frequencies www.facebook.com/HOLISTICNATIONofFrequencies